



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

Kontakt

FABER CONSULTING AG
HENNER ALMS
HA@FABERCONSULTING.CH
+41 44 256 1082

FREE PARTNERS
LORRAINE JECKELLS
LORRAINE@FREEPARTNERS.COM
+44 (0)7941 343424

MEDIENMITTEILUNG

FABER CONSULTING UND FREE PARTNERS GRÜNDEN EINE PARTNERSCHAFT

Zürich, den 17 June 2020 – Faber Consulting, eine auf Marktforschung, Strategieentwicklung und Unternehmenskommunikation spezialisierte Beratung mit Sitz in Zürich, sowie Free Partners (Free), eine Londoner Brand und Kommunikationsagentur haben heute ihre Partnerschaft bekanntgegeben. Gemeinsam bieten sie internationalen Kunden aus dem Finanz- und Versicherungssektor Kommunikationsdienstleistungen, die von der Markenführung und dem Markendesign bis zur Marketing- und Unternehmenskommunikation reichen.

Die Partnerschaft ermöglicht es beiden Unternehmen, eine breite Palette von Kommunikationsdienstleistungen anzubieten. Dazu gehören neben der Markenentwicklung und -Gestaltung, die Erstellung komplexer Inhalte sowie umfassende Marktforschungsprojekte. Gemeinsam bieten beide Unternehmen ihren Kunden eine weltweite Unterstützung in verschiedenen Sprachen.

«Die Marktkenntnisse von Faber Consulting, ihre Kommunikationsexpertise in den europäischen Märkten und ihr Zugang zu den Schwellenmärkten sich eine wichtige Ergänzung zu unserem eigenen, umfassenden Kundenangebot,» sagt Lorraine Jeckells, Managing Partner von Free Partners. «Unsere Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbranche können sich darauf verlassen, dass wir jedes Kommunikationselement, das sie für ihre Kampagne benötigen – sei es bei der Erstellung von Videos, der Planung und Durchführung von Veranstaltungen oder der Entwicklung und Umsetzung von Thought-Leadership Research – in der richtigen Tonalität, die für jeden Markt erforderlich ist, liefern. Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern zusammen, die zu uns passen und auf ihrem Gebiet erfolgreich sind. Faber Consulting stimmt mit unseren kulturellen Werten und unserer beharrlichen Arbeitsweise überein, und ich freue mich auf die Zukunft dieser Partnerschaft".

Henner Alms, Partner bei Faber Consulting, fügt hinzu: "Die preisgekrönte Marken-, Kreativ- und Kommunikationserfahrung von Free sucht in unserer Industrie ihresgleichen. Die Verbindung der Fähigkeiten von Free mit ihrem Zugang zum Londoner Versicherungsmarkt sowie zu den USA sind für unseren Kunden von grossem Nutzen. Unsere Kunden aus der Versicherungs-, Rückversicherungs- und



SUBSTANCE IS
OUR STRENGTH

2/2

Finanzdienstleistungsbranche unterstützen wir mit Marktforschung und -analyse, Geschäfts- und Strategieentwicklung sowie Unternehmenskommunikation. Unsere Kunden schätzen uns für unsere Expertise und Verständnis für ihr Geschäft und ihr Marktumfeld. Durch die Zusammenarbeit mit Free Partner schaffen wir die Voraussetzung für weiteres Wachstum, nicht nur kurzfristig, sondern auch in der weiteren Zukunft.

Über Faber Consulting

Faber Consulting wurde 2008 gegründet und hat ihren Sitz in Zürich. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Erforschung und Analyse ihres Geschäftsumfelds, bei der Entwicklung und Umsetzung eines klaren strategischen Profils und bei der effektiven Kommunikation mit ihren wichtigsten Stakeholdern. Faber Consulting konzentriert sich auf die Finanzdienstleistungsbranche, hauptsächlich Versicherungs- und Rückversicherungsunternehmen. Unser Dienstleistungsangebot basiert auf den fundierten Branchenkenntnissen und der Erfahrung unserer Partner im Senior Management, die sie in Amerika, Asien, dem Nahen Osten und Europa erworben haben.

Für weitere Informationen über Faber Consulting besuchen Sie bitte faberconsulting.ch und/oder laden Sie [hier](#) unsere Publikationen herunter.

Über Free Partners

Free Partners ist eine auf die Versicherungsbranche spezialisierte Branding und Kommunikationsberatung. Die Partnerschaft wurden 2012 in London gegründet und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung von Marken-, Kreativ-, Unternehmenskommunikations- und Marketingstrategien für Versicherungskunden. Das Ethos der Agentur beruht darin, Hand in Hand mit ihren Kunden zu arbeiten, um Kommunikationsergebnisse zu liefern, durch die sich ihre Kunden vom Markt abheben und die dazu beitragen, Entwicklung und Wachstum ihrer Klienten zu beschleunigen. Im Jahr 2019 wurde Free Partners bei den «Reactions London Market Awards» zum Marketing- und PR-Team des Jahres ernannt.